



Historique de nos actions pour la valorisation des métiers

- Réforme des formations
- Observatoire des métiers (érosion des nouveaux entrants et risque lié au départ à la retraite)
- La décision d'une stratégie de filière et du contrat de filière
- Les masques 3D
- L'appel à projet d'Ocapiat avec les tentatives de créer une alternance
- Nos participations tout azimut à des forums des métiers, de l'emploi...
- Recentrage sur une communication destinée aux collégiens avec l'escape game pédagogique

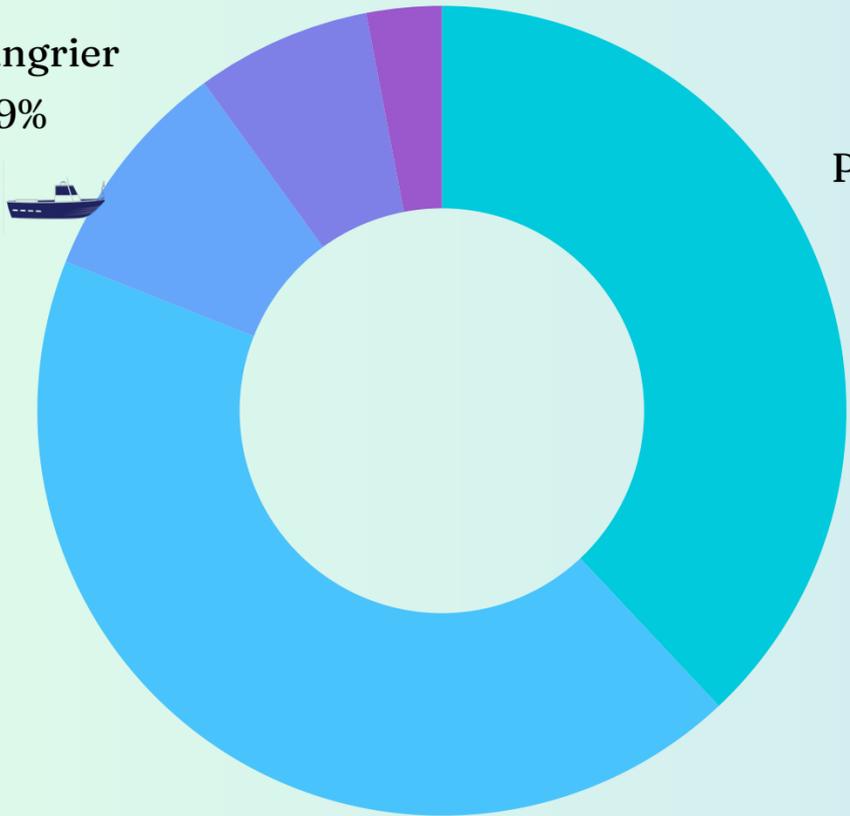


GTEC

PÊCHE OCCITANIE

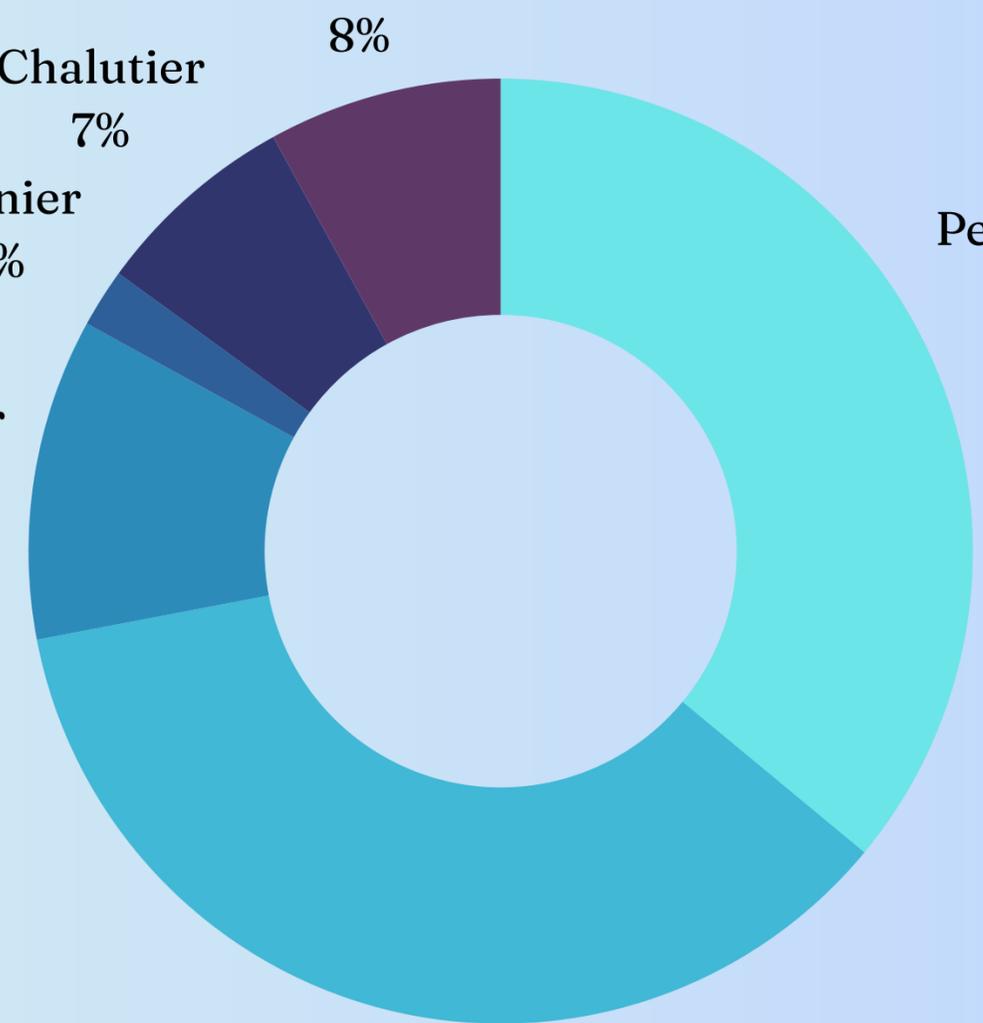
23 %
de réponses

618 navires répartis :

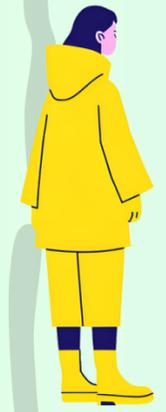


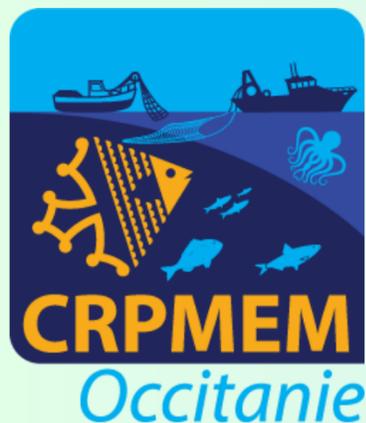
511 chefs d'entreprises répartis
par activité principale (économiquement)

Pêche à pied



80 %
des pêcheurs
sont en entreprise
individuelle





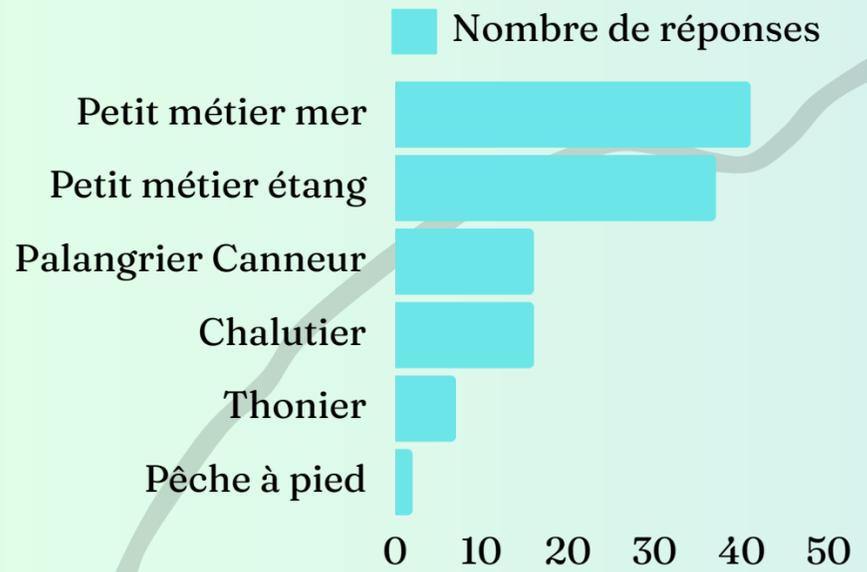
L'origine des entreprises de pêche en Occitanie

64,4 %

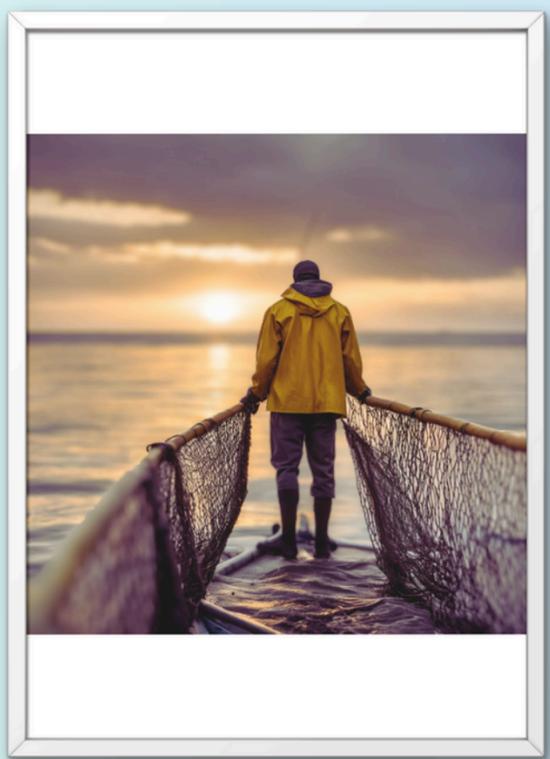
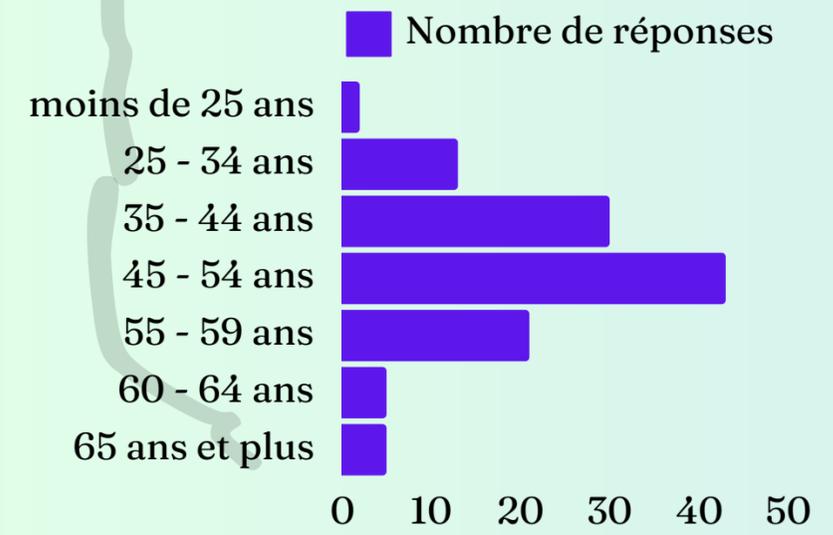
des chefs d'entreprises ont commencé leur carrière par la pêche

| | |
|-------------------|---------------|
| Créateur | 61.9 % |
| Repreneur | 17.7 % |
| Succession | 20.4 % |

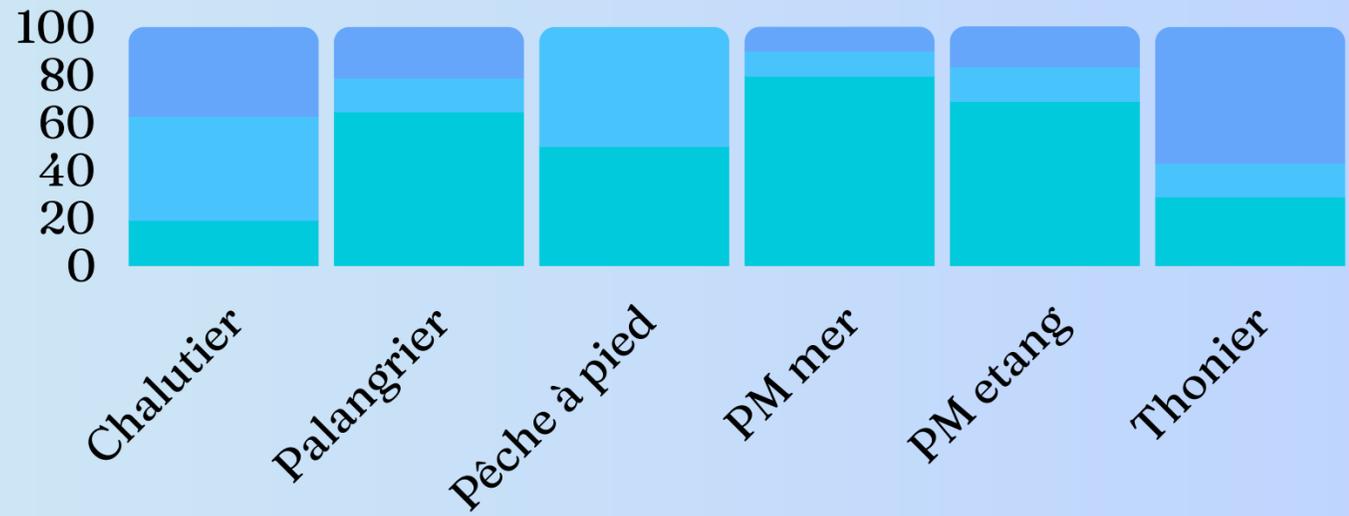
Activité principale



Age des pêcheurs



% de chefs d'entreprises





La formation

40 %

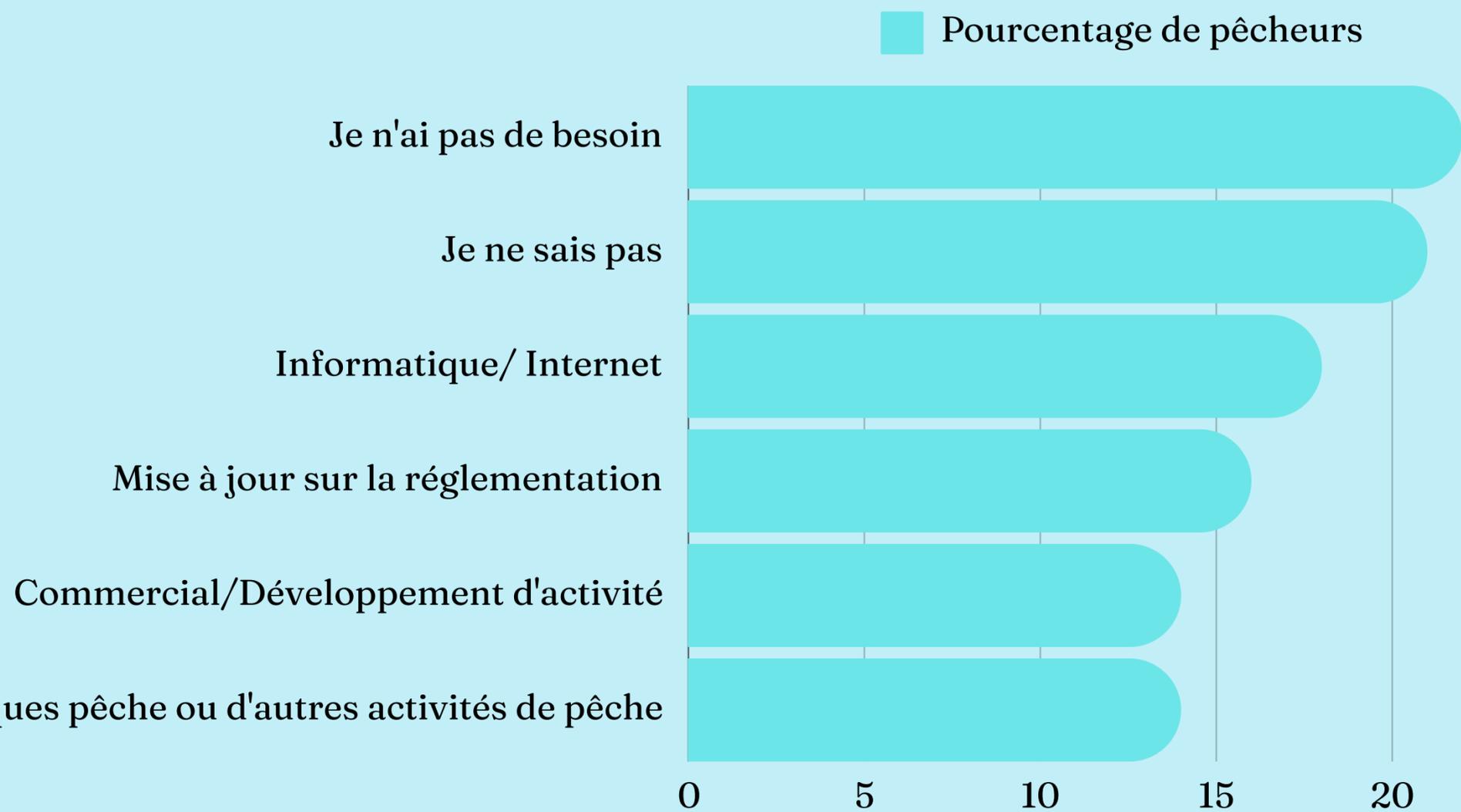
des chefs d'entreprises connaissent l'alternance et la trouvent adaptée à leurs besoins.

40% ne connaissent pas l'alternance

61 %

des chefs d'entreprises pensent que la formation des salariés est une obligation légale s'imposant plus comme une contrainte et non un avantage

Quelles formations non obligatoires pourraient être utiles aux chefs d'entreprises pêche ?



Formation sur des techniques pêche ou d'autres activités de pêche



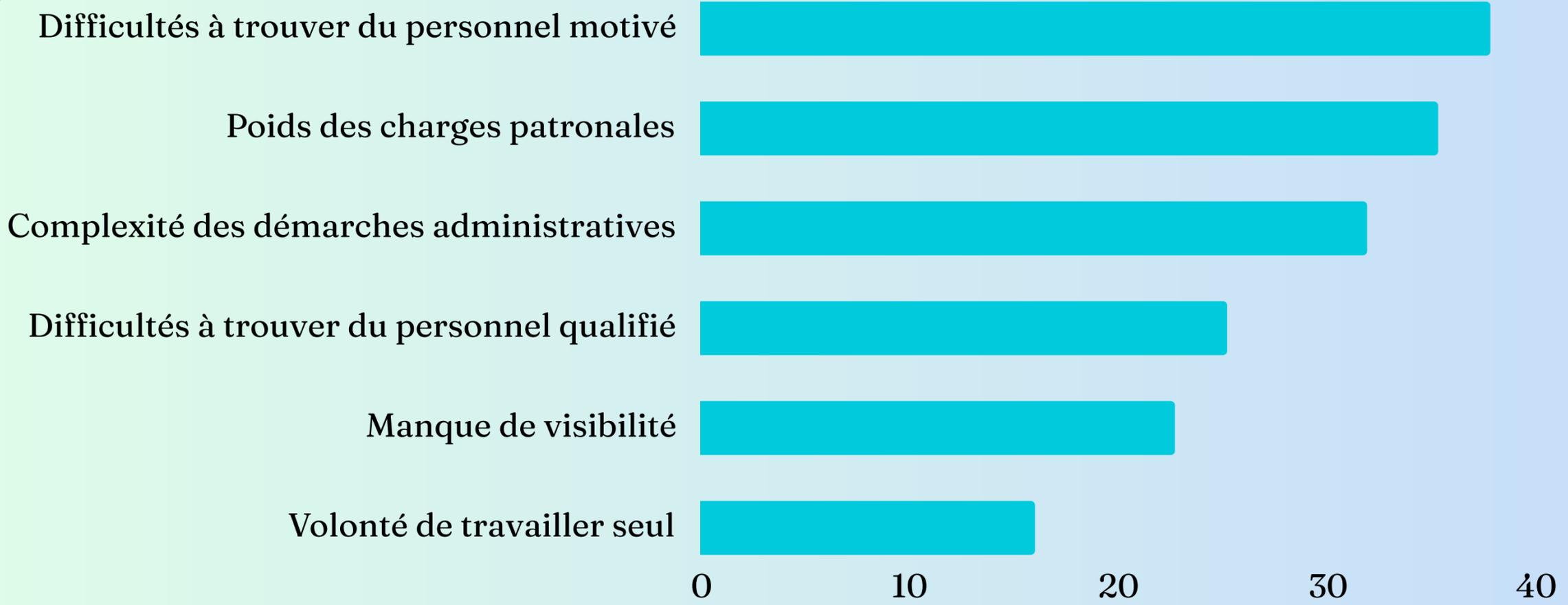
Les chefs d'entreprises et leurs salariés

Sur les chalutier la majorité des postes sont des CDI

35 %

des recrutements se font de bouche à oreille

■ Freins au recrutement en %

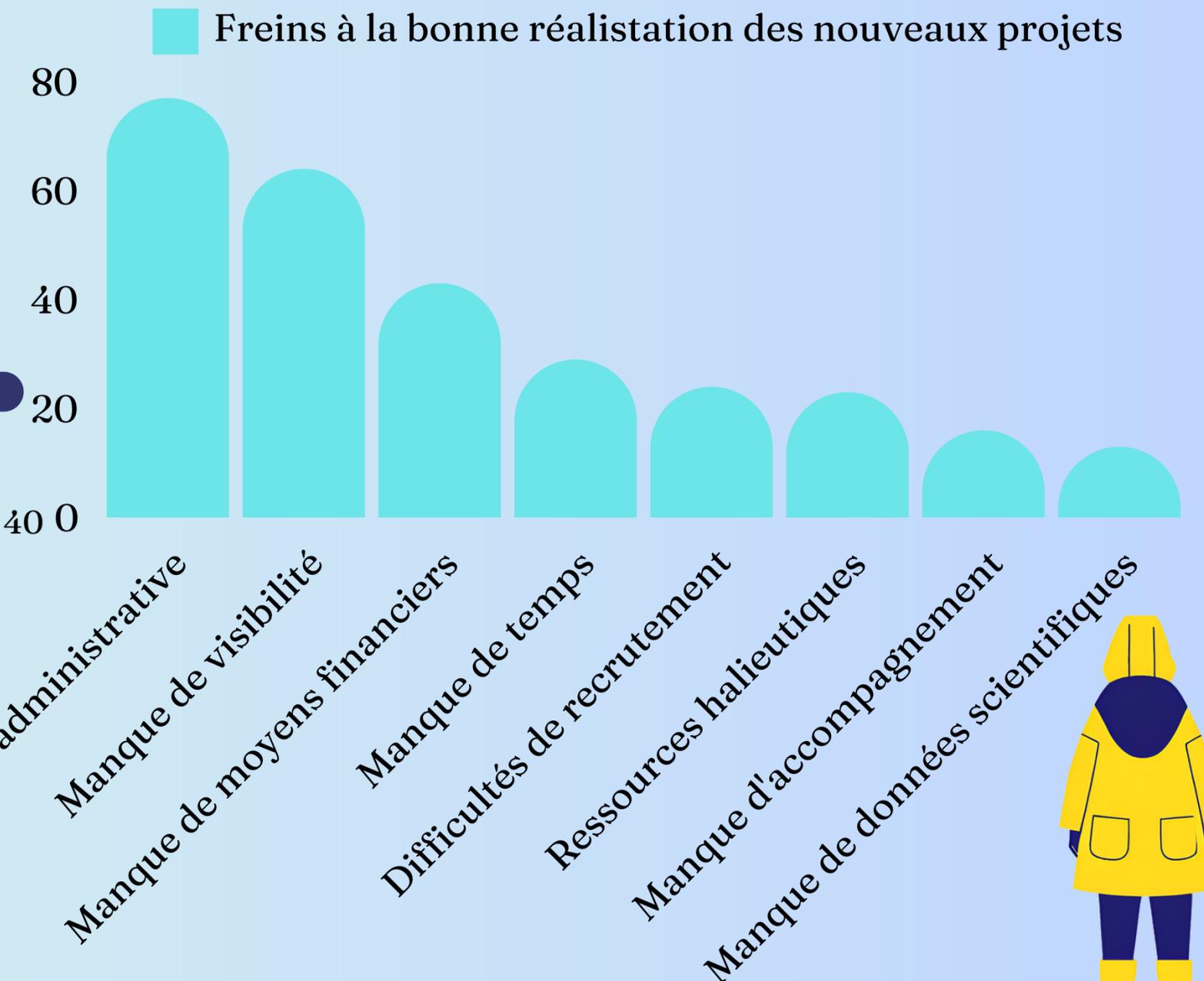
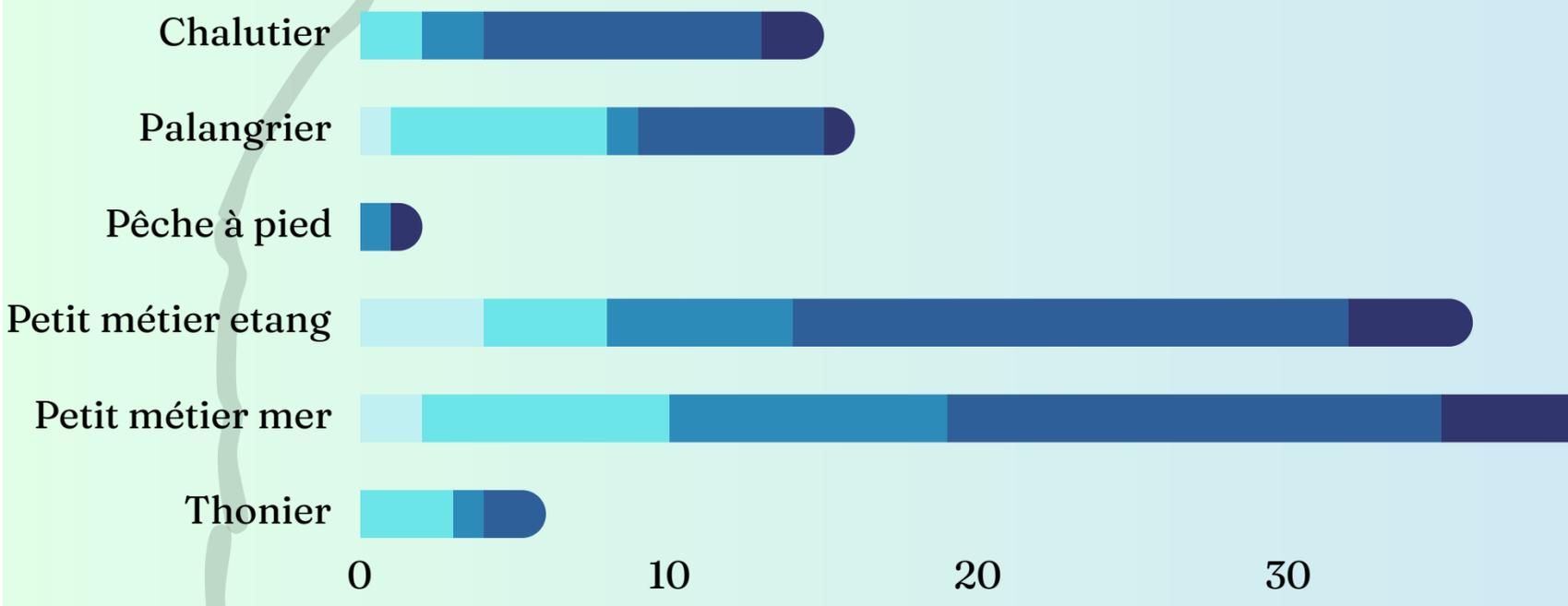




GTEC

PÊCHE OCCITANIE

La vision des chefs d'entreprises



51.3 %
des chefs d'entreprise souhaitent
diminuer les coûts

38.7 %
des chefs d'entreprises souhaitent
diversifier la vente des produits



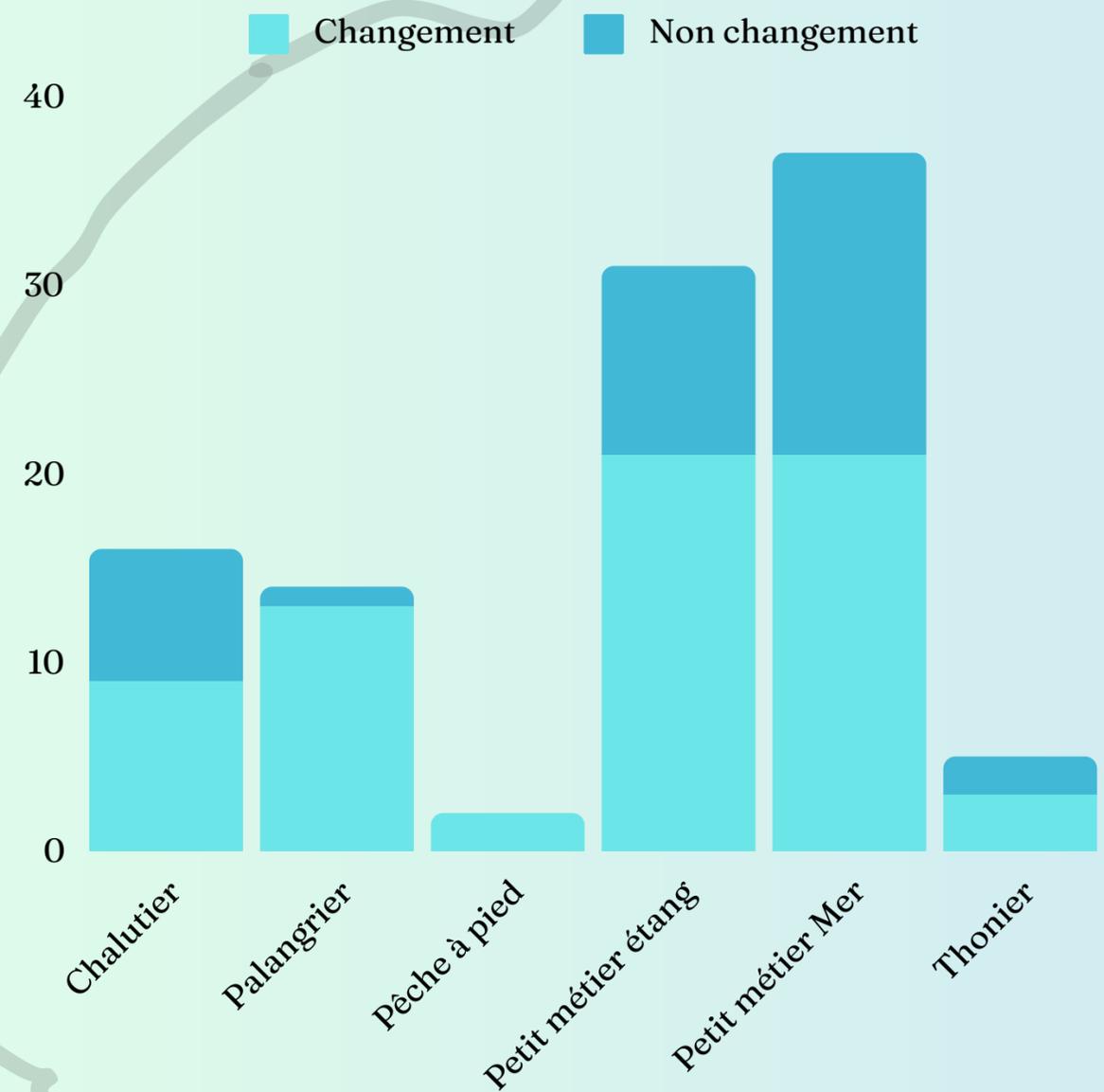


GTEC

PÊCHE OCCITANIE

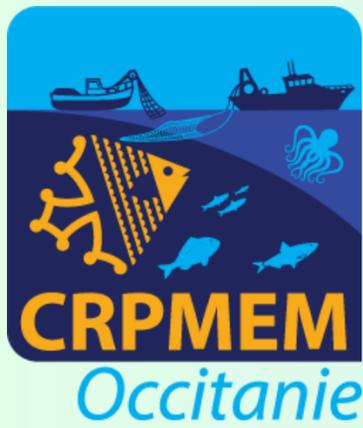
L'avenir

“ Ressentez vous des changements ou des adaptations nécessaires dans vos métiers? ”



40.2 %
des pêcheurs souhaitent transmettre/vendre

40 %
dans 5 à 10 ans



GTEC

PÊCHE OCCITANIE

Propositions d'actions

Fiche 1 : se doter d'une vision partagée

- Axe 1.1 : Donner une visibilité claire aux chefs d'entreprise sur l'avenir de la pêche en Occitanie
- Axe 1.2 : Rendre lisible l'organisation de la profession

Fiche 2 : Valoriser la " Marque employeur" de la filière pêche en Occitanie

- Axe 2.1 : Définir la marque employeur " Pêche en Occitanie"
- Axe 2.2 : Valoriser et faire connaître la marque

Fiche 3 : La formation

- Axe 3.1 : Adapter la formation aux besoins des chefs d'entreprise
- Axe 3.2 : Faire connaître les formations de la pêche et valoriser l'alternance

Fiche 4: Intégrer à la plateforme pêche un accès spécifique permettant de diffuser et faire connaître les entreprises à transmettre et les navire à la vente

Fiche 5 : Favoriser l'emploi

Fiche 6 : Mettre en place des actions collectives afin de sensibiliser les chefs d'entreprise de la pêche à la GPEC