

Document stratégique de façade Méditerranée



Stratégie de façade maritime Annexe 4 – Objectifs stratégiques Objectifs socio-économiques et transversaux

Sommaire

Préambule.....	3
Objectif général K. Développer les énergies marines renouvelables (EMR) en Méditerranée	5
Objectif général L. Contribuer à un système de transport et de services maritimes durable et compétitif, reposant sur des ports complémentaires.....	7
Objectif général M. Soutenir une pêche durable, efficace dans l'utilisation des ressources et innovante	10
Objectif général N. Soutenir une aquaculture durable, efficace dans l'utilisation des ressources, innovante et compétitive.....	14
Objectif général O. Structurer des filières compétitives et complémentaires d'opérateurs de travaux publics, d'activités sous-marines et d'ingénierie écologique.....	17
Objectif général P. Accompagner et soutenir les industries nautiques et navales	19
Objectif général Q. Accompagner le développement durable des activités de loisirs	20
Objectif général R. Accompagner l'économie du tourisme dans le respect des enjeux environnementaux et sociaux.....	23
Objectif général S. Protéger, préserver et mettre en valeur les paysages et le patrimoine (littoral, maritime, subaquatique, historique, etc.) méditerranéen.....	25
Objectif général T. Garantir le libre-accès à la mer et au littoral	26
Objectif général U. Développer l'attractivité, la qualification et la variété des emplois de l'économie maritime et littoral	27
Objectif général V. Accompagner les acteurs de l'économie maritime et l'ensemble des usagers de la mer vers la sobriété (transition écologique, énergétique et numérique) et les sensibiliser à cet impératif.....	29
Objectif général W. Anticiper et gérer les risques littoraux.....	31
Tableau croisé des objectifs socio-économiques par zone de vocation.....	33

Préambule

La Stratégie de façade maritime Méditerranée comporte 13 objectifs à finalité socio-économique ou transversale. Comme le sont les objectifs environnementaux, les objectifs socio-économiques sont assortis d'indicateurs (122) et de cibles.

L'ordre de présentation retenu n'induit aucune hiérarchisation entre les objectifs.

Lorsque les objectifs contribuent à la prise en compte du changement climatique et veillent à s'adapter aux effets de ce dernier, ils sont matérialisés par le pictogramme suivant : 

Retour sur le cycle 1

Au premier cycle, la Stratégie de façade maritime actuelle comportait 13 objectifs généraux à finalité transversale ou socio-économique, déclinés en 62 objectifs stratégiques.

Ils étaient accompagnés de 130 indicateurs, dont :

- 65 indicateurs prévus pour le 1er cycle ;
- 65 indicateurs prévus pour le 2ème cycle (= dont la définition précise ou la création a été reportée au cycle suivant, lors de l'élaboration).

Des cibles avaient été fixées uniquement pour les objectifs de puissance installée pour l'éolien flottant.

L'évaluation de fin de cycle a permis d'évaluer 47 indicateurs sur les 130 (soit plus de 35 %). En revanche, l'absence de cibles a rendu l'évaluation peu opérationnelle.

Dès lors, les principaux enjeux qui ont guidé l'évolution au second cycle sont :

- Un besoin de simplification et d'explicitation des objectifs et indicateurs ;
- Un besoin d'accessibilité et de solidité des bases de données associées aux indicateurs retenus ;
- Un besoin d'association de cibles aux indicateurs traduisant les ambitions de la politique maritime intégrée.

Légende (évolutions entre le cycle 1 et le cycle 2)

En noir : OE et/ou indicateur et/ou cible maintenu

En bleu : OE et/ou indicateur et/ou cible modifié

En violet : OE et/ou indicateur et/ou cible nouveau

Projet

Objectif général K. Développer les énergies marines renouvelables (EMR) en Méditerranée

Passage de 12 indicateurs à 13

Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles	Producteurs des données (en vue de la mise à jour du dispositif de suivi)
K1. Favoriser l'implantation des parcs éoliens flottants commerciaux, de leurs raccordements, et des autres EMR, conformément aux objectifs de la Programmation pluriannuelle de l'énergie (PPE) 	K1-1 : Puissance électrique installée et mise en service pour l'éolien flottant (GW)	K1-1 : cible en attente PPE	K1-1 : DGEC
	K1-2 : Puissance électrique attribuée par appels d'offres pour l'éolien flottant (GW)	K1-2 : 3,5 GW	K1-2 : DGEC
	K1-3 : Nombre d'appels d'offres commerciaux lancés pour l'éolien flottant	K1-3 : 3 parcs	K1-3 : DGEC
	K1-4 : Production électrique dans la façade	K1-3 : cible en attente PPE	K1-4 : DGEC
	K1-5 : Capacités thermiques installées pour la thalassothermie	K1-5 : cible en attente PPE	K1-5 : ADEME
K2. Favoriser le développement de filières structurées à l'échelle de la façade génératrices d'emploi (éolien flottant, énergie thermique des mers, etc.), en assurant les régulations sociales 	K2-1 : Chiffre d'affaires généré par la filière EMR	K4-1 : tendance à la hausse	K2-1 : Observatoire des énergies de la mer, DGEC
	K2-2 : Nombre d'Équivalent temps plein (ETP) de la filière EMR	K4-2 : tendance à la hausse	K2-2 : Observatoire des énergies de la mer, DGEC
	K2-3 : Nombre de flotteurs fabriqués ou assemblés à quai dans la façade	K2-4 : tendance à la hausse	K2-4 : DGEC
	K2-4 : Nombre de turbines intégrées à quai dans la façade	K2-4 : tendance à la hausse	K2-4 : DGEC

Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles	Producteurs des données (en vue de la mise à jour du dispositif de suivi)
K3. Soutenir la formation pour les besoins très spécifiques de la chaîne de la valeur des filières EMR (recherche, ingénierie, fonctionnement, maintenance, etc.)	K3-1 : Nombre d'Équivalent temps plein (ETP) « Organismes de recherche et/ou formation »	K3-1 : tendance à la hausse	K3-1 : Observatoire des énergies de la mer
K4. Bancariser et diffuser la connaissance et les retours d'expériences relatifs aux projets français et étrangers à l'ensemble des parties prenantes	K4-1 : Nombre de réunions des instances de l'éolien flottant du Conseil maritime de façade Méditerranée	K4-1 : 20 réunions sur le cycle (commission spécialisée et conseil scientifique)	K4-1 : Secrétariat du CMF
K5. Favoriser la recherche, l'innovation technologique et environnementale et les expérimentations de co-usages dans les parcs éoliens	K5-1 : Nombre de projets innovants labellisés par le Pôle Mer Méditerranée dans le <i>Domaine d'actions stratégiques</i> "Ressources énergétiques"	K5-1 : sans objet pour ce cycle	K5-1 : Pôle Mer Méditerranée
	K5-2 : Nombre de parcs commerciaux attribués sujets à co-usages (<i>idem N5-1</i>)	K5-2 : sans objet pour ce cycle	K5-2 : DDTM, Préfecture maritime

Objectif général L. Contribuer à un système de transport et de services maritimes durable et compétitif, reposant sur des ports complémentaires

Passage de 11 indicateurs à 12

Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles	Producteurs des données (en vue de la mise à jour du dispositif de suivi)
L1. Conforter le positionnement des ports de commerce comme aménageur et gestionnaire intégré des espaces (logistiques, industriels et naturels), en lien avec les collectivités et les opérateurs de l'intermodalité, et favoriser l'intégration de l'axe Méditerranée-Rhône-Saône	L1-1 : Nombre de projets stratégiques en cours pour les ports de commerce de la façade	L1-1 : 2 (visé : GPMM et un autre port de commerce sur la base du volontariat)	L1-1 : GPMM, autorités portuaires
	L1-2 : Investissements au titre des CPER/CPiER en faveur de l'intermodalité portuaire	L1-2 : sans objet pour ce cycle	L1-2 : DREAL, SGAR, Délégué général au développement de l'axe Méditerranée-Rhône-Saône
	L1-3 : Nombre de réunions du Conseil de coordination interportuaire et logistique (CCIL) de l'axe Méditerranée-Rhône-Saône	L1-3 : sans objet pour ce cycle	L1-3 : Délégué Général au développement de l'axe Méditerranée-Rhône-Saône
	L1-4 : Part du massifié (rail et fluvial) dans les trafics susceptibles de pré/post acheminements du Grand Port Maritime Marseille-Fos	L1-4 : tendance à la hausse	L1-4 : DGITM, GPMM
	L1-5 : Nombre de projets innovants labélisés par le Pôle Mer Méditerranée dans le <i>Domaine d'actions stratégiques</i> "Ports, infrastructures et logistiques"	L1-5 : sans objet pour ce cycle	L1-5 : Pôle Mer Méditerranée

Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles	Producteurs des données (en vue de la mise à jour du dispositif de suivi)
L2. Veiller aux enjeux de qualité de l'air et à l'intégration de la dimension ville-port dans les démarches de développement du trafic maritime 	L2-1 : Investissements au titre des CPER/CPiER en faveur des transitions écologique et énergétique des ports	L2-1 : sans objet pour ce cycle	L2-1 : DREAL, SGAR
	L2-2 : Nombre de Port Center sur la façade	L2-2 : tendance à la hausse	L2-2 : GPMM, autorités portuaire
	L2-3 : Nombre de postes de raccordement électrique installés à quai dans le Grand Port Maritime Marseille-Fos	L2-3 : tendance à la hausse	L2-3 : GPMM, DGITM
L3. Soutenir le développement d'un transport maritime hauturier et de services maritimes durable et compétitif 	L3-1 : Nombre de services maritimes / de lignes desservant le Grand Port Maritime Marseille-Fos (Conteneurs, RoRo / RoPax, Croisières / Ferrys)	L3-1 : tendance à la hausse	L3-1 : GPMM, DGITM
	L3-2 : Part des compagnies signataires de la charte « Croisière durable »	L3-2 : 80% des compagnies naviguant dans les eaux françaises de Méditerranée	L3-2 : DIRM
	L3-3 : Taux d'incorporation des carburants durables marins dans le Grand Port Maritime Marseille-Fos	L3-3 : tendance à la hausse	L3-3 : GPMM, DGAMPA
	L3-4 : Nombre de rapports de pollutions en mer (Polrep) confirmés	L3-4 : tendance à la baisse	L3-4 : SDES
L4. Accompagner le développement de stratégies en faveur du cabotage côtier de passagers et de marchandises	L4-1 : Nombre de lignes de desserte publique maritime sur la façade	L4-1 : tendance à la hausse	L4-1 : DIRM



Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles	Producteurs des données (en vue de la mise à jour du dispositif de suivi)
contribuant au désengorgement / à la fluidification du trafic routier			

Projet

Objectif général M. Soutenir une pêche durable, efficace dans l'utilisation des ressources et innovante

Maintien de 19 indicateurs

Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles	Producteurs des données (en vue de la mise à jour du dispositif de suivi)
M1. Accompagner les professionnels dans la préservation des ressources et des écosystèmes 	M1-1 : Nombre de dossiers validés au titre de la mesure 37 du FEAMP (en attente table de concordance niveau national avec FEAMPA)	M1-1 : sans objet pour ce cycle	M1-1 : DGAMPA
	M1-2 : Part des espèces suivies (Rouget, Merlu, Baudroie) atteignant le Rendement Maximal Durable (RMD)	M1-2 : sans objet pour ce cycle	M1-2 : MEDITS - Ifremer
	M1-3 : Nombre de projets d'amélioration de la sélectivité des engins de pêche	M1-3 : tendance à la hausse	M1-3 : DIRM, organisations professionnelles et organisations de producteurs
	M1-4 : Pourcentage de sites Natura 2000 avec une analyse « risque-pêche » finalisée et mesures afférentes en vigueur	M1-4 : cible SNB 2027 à 100%	M1-3 : DGAMPA
	M1-5 : Nombre de contrôles des pêches réalisés sur la façade	M1-5 : cible Plan de contrôle des pêches	M1-4 : DIRM

Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles	Producteurs des données (en vue de la mise à jour du dispositif de suivi)
M2. Aider les professionnels à moderniser leur flotte en soutenant la décarbonation des navires 	M2-1 : Nombre de navires ayant bénéficié de mesures permettant une réduction de la consommation de carburants fossiles ou convertis à des carburants durables	M2-1 : tendance à la hausse	M2-1 : DGAMPA
M3. Maintenir et valoriser les métiers de la pêche	M3-1 : Nombre de dossiers validés au titre de la mesure 66 du FEAMP (en attente table de concordance niveau national avec FEAMP)	M3-1 : sans objet pour ce cycle	M3-1 : DGAMPA
	M3-2 : Nombre d'emplois marins pêcheurs sur la façade	M3-2 : sans objet pour ce cycle	M3-2 : Observatoire interrégional des métiers de la mer
	M3-3 : Nombre d'entreprises de mareyage	M3-3 : sans objet pour ce cycle	M3-3 : France AgriMer
	M3-4 : Nombre de dossiers validés au titre de la mesure 31 du FEAMP (en attente table de concordance niveau national avec FEAMP)	M3-4 : sans objet pour ce cycle	M3-4 : DGAMPA
	M3-5 : Nombre de premières installations à la pêche	M3-5 : sans objet pour ce cycle	M3-5 : DIRM
M4. Soutenir les démarches de valorisation des produits	M4-1 : Nombre de pêcheries ayant un Signe d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO), dont	M4-1 : tendance à la hausse	M4-1 : France AgriMer, OP, DGAMPA

Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles	Producteurs des données (en vue de la mise à jour du dispositif de suivi)
	écolabel public et labels privés (dont MSC)		
M5. Veiller à l'adéquation d'une offre de formation compatible avec les besoins des socio-professionnels (pratiques innovantes, conduite d'entreprise, diversification d'activités ou réorientation professionnelle, évolutions réglementaires, etc.) et disponible au plus près des bassins d'emplois	M5-1 : Nombre de formations à la pêche disponibles sur la façade	M5-1 : sans objet pour ce cycle	M5-1 : DIRM
	M5-2 : Nombre d'actions du contrat de filière pêche (Occitanie) concernant la formation des pêcheurs gérants d'entreprises maritimes atteintes	M5-2 : sans objet pour ce cycle	M5-2 : Région Occitanie
M6. Améliorer l'intégration des activités de transformation à proximité des ports de pêche ou ports mixtes, pour favoriser de nouvelles installations	M6-1 : Nombre de dossiers validés au titre de la mesure 43 du FEAMP (en attente table de concordance niveau national avec FEAMPA)	M6-1 : sans objet pour ce cycle	M6-1 : DGAMPA
	M6-2 : Nombre d'entreprises ayant une activité de transformation situées dans une commune littorale	M6-2 : sans objet pour ce cycle	M6-2 : France AgriMer
M7. Soutenir et moderniser la filière aval en veillant à une bonne articulation entre le développement des circuits courts et des criées existantes	M7-1 : Nombre de dossiers validés au titre de la mesure 68R du FEAMP (en attente table de concordance niveau national avec FEAMPA) (<i>idem</i> N1-2)	M7-1 : sans objet pour ce cycle	M7-1 : DGAMPA

Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles	Producteurs des données (en vue de la mise à jour du dispositif de suivi)
M8. Accompagner la pêche récréative vers des pratiques raisonnées et responsables	M8-1 : Part d'aires marines protégées ayant un outil enregistrant les pêcheurs pratiquant dans leur périmètre et déclarant leurs captures	M8-1 : 100%	M8-1 : DIRM
	M8-2 : Part d'aires marines protégées ayant défini un quota harmonisé de prises quotidiennes	M8-2 : 100%	M8-2 : DIRM

Objectif général N. Soutenir une aquaculture durable, efficace dans l'utilisation des ressources, innovante et compétitive

Passage de 11 indicateurs à 13

Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles	Producteurs des données (en vue de la mise à jour du dispositif de suivi)
N1. Valoriser les produits de l'aquaculture marine	N1-1 : Nombre d'entreprises aquacoles détenant un label	N1-1 : sans objet pour ce cycle	N1-1 : CRCM, Syndicat de l'aquaculture
	N1-2 : Nombre de dossiers validés au titre de la mesure 68R du FEAMP (en attente table de concordance niveau national avec FEAMPA) (<i>idem M7-1</i>)	N1-2 : sans objet pour ce cycle	N1-2 : DGAMPA
	N1-3 : Nombre de dossiers validés au titre de la mesure 69 du FEAMP (en attente table de concordance niveau national avec FEAMPA)	N1-3 : sans objet pour ce cycle	N1-3 : DGAMPA
N2. Soutenir le développement de l'aquaculture, l'accès au foncier et aux points de débarquement tout en veillant à limiter l'artificialisation	N2-1 : Nombre d'entreprises ayant une activité de transformation situées dans une commune littorale	N2-1 : tendance à la hausse	N2-1 : France AgriMer
	N2-2 : Nombre d'emplois aquaculteurs	N2-2 : tendance à la hausse	N2-2 : Observatoire interrégional des métiers de la mer

Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles	Producteurs des données (en vue de la mise à jour du dispositif de suivi)
	N2-3 : Volume de ventes de la production piscicole marine	N2-3 : tendance à la hausse	N2-3 : DGAMPA
	N2-4 : Volume de ventes de la production conchylicole	N2-4 : tendance à la hausse	N2-3 : DGAMPA
N3. Veiller à l'adéquation d'une offre de formation compatible avec les besoins des socio-professionnels (pratiques innovantes, conduite d'entreprise, diversification d'activités, évolutions réglementaires, etc.) et disponible au plus près des bassins d'emplois	N3-1 : Nombre de formations aquaculture disponibles sur la façade	N3-1 : sans objet pour ce cycle	N3-1 : DIRM
	N3-2 : Nombre d'actions du contrat de filière conchylicole Méditerranée concernant la formation des conchyliculteurs atteintes	N3-2 : sans objet pour ce cycle	N3-3 : Région PACA, Région Occitanie, CRCM
N4. Soutenir la sécurisation des infrastructures et du cheptel et accompagner les professionnels face aux menaces de maladies/mortalités, en prenant en compte les effets du changement climatique 	N4-1 : Nombre de dossiers validés au titre de la mesure 51 du FEAMP (en attente table de concordance niveau national avec FEAMPA)	N4-1 : sans objet pour ce cycle	N4-1 : DGAMPA
	N4-2 : Qualité microbiologique des lieux de surveillance dans les zones de production conchylicoles - Part des points de suivi REMI estimés en bonne qualité (réseau de contrôle microbiologique des zones de production de coquillages)	N4-2 : tendance à la hausse	N4-2 : SDES

Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles	Producteurs des données (en vue de la mise à jour du dispositif de suivi)
N5. Favoriser la recherche et l'innovation pour développer de nouvelles pratiques et cultures d'espèces endémiques 	N5-1 : Nombre de parcs commerciaux attribués sujets à co-usages (<i>idem</i> K5-2)	N5-1 : sans objet pour ce cycle	N5-1 : DDTM, Préfecture maritime
	N5-2 : Nombre de projets d'aquaculture multi-trophique intégrée	N5-2 : tendance à la hausse	N5-2 : CRCM

Objectif général O. Structurer des filières compétitives et complémentaires d'opérateurs de travaux publics, d'activités sous-marines et d'ingénierie écologique

Passage de 6 indicateurs à 5

Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles	Producteurs des données (en vue de la mise à jour du dispositif de suivi)
O1. Soutenir la recherche et l'innovation en lien avec les pôles de compétitivité, les pôles régionaux, les établissements publics (industriels et commerciaux, dédiés à la recherche) et les socio-professionnels concernés	O1-1 : Nombre de projets innovants labélisés par le Pôle Mer Méditerranée dans le <i>Domaine d'actions stratégiques "Littoral et environnement marin"</i>	O1-1 : sans objet pour ce cycle	O1-1 : Pôle Mer Méditerranée
O2. Soutenir la constitution d'une filière de traitement et de valorisation à terre des sédiments de dragage et accompagner les initiatives permettant une optimisation des dragages	O2-1 : Indicateur à proposer sur les sédiments marins traités à terre -> interroger le niveau national	O1-2 :	O1-2 :
O3. Soutenir la structuration d'une filière d'ingénierie écologique	O3-1 : Nombre de diplômés du DU <i>Restauration écologique des petits fonds marins côtiers</i>	O3-1 : sans objet pour ce cycle	O3-1 : Université de Montpellier
O4. Optimiser la pose des câbles en vue de limiter les conflits d'usage liées notamment aux mouillages des navires, en évitant les habitats à enjeu fort	O4-1 : Nombre d'infrastructures mutualisées d'atterrissage des câbles	O4-1 : sans objet pour ce cycle	O4-1 : DDTM

Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles	Producteurs des données (en vue de la mise à jour du dispositif de suivi)
O5. Soutenir la structuration de la filière des biotechnologies bleues	O5-1 : Nombre de projets innovants labélisés par le Pôle Mer Méditerranée dans le <i>Domaine d'actions stratégiques</i> "Ressources biologiques marines"	O5-1 : sans objet pour ce cycle	O5-1 : Pôle Mer Méditerranée

Objectif général P. Accompagner et soutenir les industries nautiques et navales

Passage de 6 à 4 indicateurs

Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles	Producteurs des données (en vue de la mise à jour du dispositif de suivi)
P1. Soutenir la recherche et l'innovation en faveur des thématiques <i>Green ship</i> (décarbonation, navire écologique), <i>Smart ship</i> (navires intelligents, système autonome) et <i>Smart yard</i> (nouveaux matériaux, chantiers intelligents) 	P1-1 : Nombre de projets innovants labélisés par le Pôle Mer Méditerranée dans le <i>Domaine d'actions stratégiques</i> "Naval et nautisme"	P1-1 : sans objet pour ce cycle	P1-1 : Pôle Mer Méditerranée
P2. Soutenir la filière de déconstruction des bateaux de plaisance hors d'usage (transport, valorisation des déchets) 	P-1 : Nombre de centres de déconstruction APER sur la façade	P2-1 : tendance à la hausse	P2-1 : APER
P3. Favoriser le développement concerté entre tous les acteurs des industries nautiques et navales	P3-1 : Nombre d'actions du contrat de filière nautisme Occitanie atteintes	P3-1 : 100%	P3-1 : Région Occitanie, FIN
P4. Maintenir et valoriser les métiers des industries nautiques et navales et assurer leur attractivité	P4-1 : Nombre d'emplois de la filière	P4-1 : sans objet pour ce cycle	P4-1 : Observatoire interrégional des métiers de la mer

Objectif général Q. Accompagner le développement durable des activités de loisirs

Passage de 11 indicateurs à 13

Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles	Producteurs des données (en vue de la mise à jour du dispositif de suivi)
Q1. Accompagner la plaisance vers un modèle durable intégrant l'innovation numérique et l'optimisation des espaces	Q1-1 : Nombre de projets de gestion dynamique ou dématérialisée des places à quai et de passage	Q1-1 : sans objet pour ce cycle	Q1-1 : UVPO, UPACA, FFPP
Q2. Favoriser le développement des sports nautiques et subaquatiques à faible impact sur l'environnement 	Q2-1 : Nombre de bases nautiques pouvant accueillir des personnes à besoins spécifiques (<i>idem T1-3</i>)	Q2-1 : tendance à la hausse	Q2-1 : DRAJES (à tester)
	Q2-2 : Part des aires marines protégées ayant régulé l'usage des engins nautiques motorisés	Q2-2 : tendance à la hausse	Q2-2 : Gestionnaires AMP
	Q2-3 : Nombre de manifestations nautiques organisées en mer	Q2-3 : tendance à la baisse	Q2-3 : DDTM, Préfecture maritime
	Q2-4 : Nombre de licenciés des sports nautiques et subaquatiques	Q2-4 : tendance à l'équilibre	Q2-4 : AES fiche navigation et plaisance
	Q2-5 : Part des plans départementaux d'équipements sportifs dotés d'un volet mer	Q2-5 : tendance à la hausse	Q2-5 : Départements

Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles	Producteurs des données (en vue de la mise à jour du dispositif de suivi)
	Q2-5 : Nombre de jours de formation aux enjeux environnementaux délivrés aux moniteurs de plongée	Q2-5 : 8 sur le cycle (répartis sur les 2 CREPS de la façade)	Q2-5 : DIRM, OFB
Q3. Valoriser les ports de plaisance comme outils stratégiques de développement durable du territoire	Q3-1 : Part des ports de plaisance de la région PACA adhérents à la charte des ports	Q3-1 : 100%	Q3-1 : Région PACA
	Q3-2 : Part des ports certifiés Port Propre Actif en biodiversité	Q3-2 : tendance à la hausse	Q3-2 : FFPP, UPACA, UVPO
Q4. Soutenir les dynamiques d'équipements et de services s'inscrivant dans les transitions écologique et énergétique (gestion sobre de l'eau, collecte des déchets) 	Q4-1 : Indicateur à proposer sur la sobriété -> interroger le niveau national	Q4-1 :	Q4-1 : DGAMPA
	Q4-2 : Volume de consommation de l'eau sur le DPM (indicateur candidat pour le 3ème cycle)	Q4-2 : tendance à la baisse	
Q5. Soutenir la mise en place de zones de mouillages organisés dans les sites sensibles identifiés par la Stratégie de gestion des sites de mouillage 	Q5-1 : Nombre de nouvelles ZMEL sur sites identifiés	Q5-1 : 100/160 sites de la Stratégie sont équipés de ZMEL (ou de tout autre outil limitant les pressions des ancres sur les herbiers de Posidonie)	Q5-1 : DIRM, DDTM

Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles	Producteurs des données (en vue de la mise à jour du dispositif de suivi)
	Q5-2 : Nombre de contrôles de l'environnement marin réalisés sur la façade	Q5-2 : cible Plan de surveillance et de contrôle de l'environnement marin	Q5-2 : DIRM

Objectif général R. Accompagner l'économie du tourisme dans le respect des enjeux environnementaux et sociaux

Passage de 3 indicateurs à 7

Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles	Producteurs des données (en vue de la mise à jour du dispositif de suivi)
R1. Accompagner les collectivités littorales et les professionnels dans leur stratégie de durabilité (désaisonnalisation, diversification et régulation de l'offre touristique)	R1-1 : Taux de fonction touristique des communes littorales	R1-1 : tendance à la baisse	R1-1 : SDES
	R1-2 : Nombre de dispositifs de réduction des pressions sur les espaces naturels (jauge, contingentement, restriction d'accès, fermeture temporaire de zones, etc.)	R1-2 : tendance à la hausse	R1-2 : Gestionnaires AMP
	R1-3 : Nombre de projets relatifs à la mobilité décarbonée dans les communes littorales (indicateur candidat pour le 3ème cycle)	R1-3 : tendance à la hausse	
R2. Garantir une occupation exemplaire et réversible du DPM, s'inscrivant dans une orientation de préservation des écosystèmes côtiers et des paysages	R2-1 : Taux de réponse aux signalements dans l'application dédiée Suricate	R2-1 : tendance à la baisse	R2-1 : Application Suricate
	R2-2 : Occupation du sol suivant la distance à la mer - Part de territoires artificialisés à moins de 500 m de la mer (idem S1-3)	R2-2 : sans objet pour ce cycle	R2-2 : SDES données occupation du sol - AES fiche artificialisation

Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles	Producteurs des données (en vue de la mise à jour du dispositif de suivi)
R3. Maintenir et restaurer le caractère naturel des plages 	R3-1 : Nombre de signataires de la charte d'engagement pour des plages de caractère (<i>idem</i> W2-5)	R3-1 : tendance à la hausse	R3-1 : Région PACA - <i>act4posidonia</i>
	R3-2 : Nombre de communes littorales signataires de la charte nationale 'Plages sans déchet plastique' (<i>idem</i> V3-2)	R3-2 : tendance à la hausse	R3-2 : DEB

Objectif général S. Protéger, préserver et mettre en valeur les paysages et le patrimoine (littoral, maritime, subaquatique, historique, etc.) méditerranéen

Passage de 12 indicateurs à 5

Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles	Producteurs des données (en vue de la mise à jour du dispositif de suivi)
S1. Préserver les paysages emblématiques, les espaces naturels du littoral et le patrimoine en tant que composantes essentielles du cadre de vie et de l'attractivité touristique	S1-1 : Part des communes littorales couvertes en totalité ou en partie par un site du Conservatoire du littoral	S1-1 : tendance à la hausse	S1-1 : Conservatoire du littoral
	S1-2 : Nombre de plans de paysage	S1-2 : tendance à la hausse	S1-2 : DREAL, MTE objectif paysages
	S1-3 : Occupation du sol suivant la distance à la mer - Part de territoires artificialisés à moins de 500 m de la mer (<i>idem R2-2</i>)	S1-3 : sans objet pour ce cycle	S1-3 : SDES données occupation du sol - AES fiche artificialisation
	S1-4 : Nombre de projets de suivi photographique des paysages littoraux	S1-4 : 2 projets (maintien en PACA et une nouvelle région visée sur le cycle)	S1-4 : DREAL, Observatoire photographique du paysage littoral vu depuis la mer
S2. Valoriser l'ensemble des composantes du patrimoine méditerranéen, garant de l'identité des territoires	S2-1 : Nombre de sites classés et inscrits dans les communes littorales	S2-1 : tendance à la hausse	S2-1 : DRAC, DREAL, plateforme SITE

Objectif général T. Garantir le libre-accès à la mer et au littoral

Passage de 2 indicateurs à 4

Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles	Producteurs des données (en vue de la mise à jour du dispositif de suivi)
T1. Garantir aux piétons et aux personnes à mobilité réduite un accès libre et gratuit à la mer et au littoral, sauf zones à accès réglementé	T1-1 : Part du linéaire côtier ouvert au public par la servitude de passage	T1-1 : tendance à la hausse	T1-1 : DDTM
	T1-2 : Nombre de collectivités littorales labellisées « Destination pour tous »	T1-2 : tendance à la hausse	T1-2 : DGE
	T1-3 : Nombre de bases nautiques pouvant accueillir des personnes à besoins spécifiques (<i>idem</i> Q2-1)	T1-3 : tendance à la hausse	T1-3 : DRAJES (à tester)
T2. Inciter, au sein d'espaces déjà urbanisés ou aménagés, à l'accès au foncier, aux quais et aux cales pour les activités et industries maritimes	T2-1 : Nombre de cales de mise à l'eau	T2-1 : sans objet à ce cycle	T2-1 : DDTM

Objectif général U. Développer l'attractivité, la qualification et la variété des emplois de l'économie maritime et littoral

Passage de 5 à 9 indicateurs

Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles	Producteurs des données (en vue de la mise à jour du dispositif de suivi)
U1. Favoriser les outils permettant la connexion entre l'offre et la demande d'emplois dans les métiers de la mer	U1-1 : Nombre de réunions des instances emploi - formation du Conseil maritime de façade Méditerranée (commission spécialisée)	U1-1 : 10 réunions	U1-1 : Secrétariat CMF
	U1-2 : Nombre de salariés du secteur pêche, cultures marines et coopération maritime couverts par des actions de formation	U1-2 : tendance à la hausse	U1-2 : OCAPAT
	U1-3 : Nombre de dirigeants du secteur pêche, cultures marines et coopération maritime couverts par des actions de formation	U1-3 : tendance à la hausse	U1-3 : OCAPAT
U2. Développer et consolider les dispositifs de formation aux métiers de la mer	U2-1 : Nombre de titres de formation professionnelle maritime délivrés (dont nombre de femmes)	U2-1 : cible AM 2027	U2-1 : DIRM

Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles	Producteurs des données (en vue de la mise à jour du dispositif de suivi)
	U2-2 : Nombre de diplômés en LPM (dont nombre de femmes)	U2-2 : cible AM 2027	U2-1 : DIRM, LPM
	U2-3 : Nombre de diplômés à l'ENSM (dont nombre de femmes)	U2-3 : cible AM 2027	U2-3 : DIRM, ENSM
U3. Valoriser, favoriser et prioriser les savoir-faire (pacte générationnel notamment)	U3-1 : Nombre de binômes jeunes pêcheurs/pêcheurs expérimentés mis en place à l'issue de la formation en lycée maritime	U3-1 : sans objet à ce cycle	U3-1 : CRPMEM, LPM
	U3-2 : Nombre de binômes jeunes aquaculteurs/aquaculteurs expérimentés mis en place à l'issue de la formation en lycée maritime	U3-2 : sans objet à ce cycle	U3-2 : CRCM, LPM
U4. Anticiper les besoins en compétences et en volumes d'emplois pour renforcer l'attractivité des métiers de la mer	U4-1 : Nombre d'élèves lauréats du Brevet d'initiation Mer (BIMer) dans les 4 académies (dont nombre de filles)	U4-1 : tendance à la hausse	U4-1 : Rectorats, CMQ
U5. Assurer des bonnes conditions de travail et de vie aux salariés des métiers de la mer, en veillant notamment aux régulations sociales	U5-1 : Nombre de contrôles réalisés dans le cadre de l'Etat d'accueil	U5-1 : 4 contrôles par an	U5-1 : DIRM
	U5-2 : Part des navires en exploitation ayant bénéficié d'un accusé réception à leur déclaration préalable d'activité	U5-2 : 100%	U5-2 : DDTM, DIRM

Objectif général V. Accompagner les acteurs de l'économie maritime et l'ensemble des usagers de la mer vers la sobriété (transition écologique, énergétique et numérique) et les sensibiliser à cet impératif

Passage de 6 indicateurs à 7

Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles	Producteurs des données (en vue de la mise à jour du dispositif de suivi)
V1. Soutenir la recherche, l'innovation et l'expérimentation en faveur de l'économie bleue 	V1-1 : Investissements d'avenir opérés par l'ADEME	V1-1 : sans objet pour ce cycle	V1-1 : ADEME
	V1-2 : Nombre d'adhérents au Pôle Mer Méditerranée	V1-2 : sans objet pour ce cycle	V1-2 : Pôle Mer Méditerranée
V2. Eduquer et sensibiliser les usagers de la mer 	V2-1 : Nombre de jours de formation délivrés aux enjeux du DSF (formation des enseignants, club des services instructeurs, convention CNFPT, etc.)	V2-1 : tendance à la hausse	V2-1 : DIRM
	V2-2 : Nombre de plaisanciers sensibilisés dans le cadre de la campagne Ecogestes	V2-2 : plus de 6 500 par saison	V2-2 : DIRM, CPIE
	V2-3 : Nombre d'aires marines éducatives	V2-3 : plus de 100	V2-3 : DIRM, OFB
V3. Favoriser la création de filières de collecte et de valorisation des	V3-1 : Nombre d'initiatives innovantes pour la collecte et la	V3-1 : plus de 2	V3-1 : DIRM

Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles	Producteurs des données (en vue de la mise à jour du dispositif de suivi)
déchets 	valorisation des déchets issus de la pêche		
	V3-2 : Nombre de communes littorales signataires de la charte nationale 'Plages sans déchet plastique' (<i>idem R3-2</i>)	V3-2 : tendance à la hausse	V3-2 : DEB

Objectif général W. Anticiper et gérer les risques littoraux

Passage de 8 indicateurs à 9

Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles	Producteurs des données (en vue de la mise à jour du dispositif de suivi)
W1. Améliorer la connaissance sur les risques côtiers et la connaissance du recul du trait de côte, en prenant en compte le changement climatique 	W1-1 : Taux de couverture des communes par cartographies locales du recul du trait de côte	W1-1 : tendance à la hausse	W1-1 : DEB
	W1-2 : Nombre de communes reconnues au programme UNESCO 'Tsunami ready'	W1-2 : tendance à la hausse	W1-2 : DIRM
W2. Prendre en compte les risques naturels littoraux et le recul du trait de côte dans les projets d'aménagement, accompagner la recomposition spatiale et l'adaptation des littoraux au changement climatique 	W2-1 : Part des communes littorales disposant d'au moins un PPR submersion marine prenant en compte le changement climatique	W2-1 : sans objet pour ce cycle	W2-1 : SDES
	W2-2 : Nombre de logements exposés au risque de submersion marine	W2-2 : tendance à la baisse	W2-2 : SDES
	W2-3 : Nombre de résidents permanents exposés au risque de submersion marine	W2-3 : tendance à la baisse	W2-3 : SDES
	W2-4 : Nombre de communes littorales inscrites dans le décret-liste (pour l'érosion du littoral)	W2-4 : tendance à la hausse	W2-4 : DEB

Objectifs stratégiques	Indicateurs	Cibles	Producteurs des données (en vue de la mise à jour du dispositif de suivi)
	W2-5 : Nombre de signataires de la charte d'engagement pour des plages de caractère <i>(idem R3-1)</i>	W2-5 : tendance à la hausse	W2-5 : Région PACA – <i>act4posidonia</i>
W3. Inciter à la déclinaison territoriale de la stratégie nationale de gestion intégrée du trait de côte 	W4-1 : Nombre de sites suivis dans le cadre du programme européen <i>Adapto +</i> sur la façade ou faisant l'objet de Solutions fondées sur la Nature (SfN)	W4-1 : tendance à la hausse	W4-1 : Conservatoire du littoral, DEB, DREAL
	W4-2 : Nombre de stratégies locales de gestion intégrée du trait de côte adoptées sur la façade	W4-2 : tendance à la hausse	W4-2 : DREAL, DEB

Tableau croisé des objectifs socio-économiques par zone de vocation

Objectif Généraux	Objectifs Stratégiques	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
K	K1																											
	K2																											
	K3																											
	K4																											
	K5																											
L	L1																											
	L2																											
	L3																											
	L4																											
M	M1																											
	M2																											
	M3																											
	M4																											
	M5																											
	M6																											
	M7																											
	M8																											
N	N1																											
	N2																											
	N3																											
	N4																											
	N5																											
O	O1																											
	O2																											
	O3																											

Objectif Généraux	Objectifs Stratégiques	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
	O4																											
	O5																											
P	P1																											
	P2																											
	P3																											
	P4																											
Q	Q1																											
	Q2																											
	Q3																											
	Q4																											
	Q5																											
R	R1																											
	R2																											
	R3																											
S	S1																											
	S2																											
T	T1																											
	T2																											
U	U1																											
	U2																											
	U3																											
	U4																											
	U5																											
V	V1																											
	V2																											
	V3																											

Objectif Généraux	Objectifs Stratégiques	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
W	W1																											
	W2																											
	W3																											